

LECTEURS.CA

Cinq sportifs, cinq passionnés de littérature, cinq entrepreneurs

Lecteurs.ca est le projet de cinq jeunes hommes déterminés et sportifs de la région de Chaudière-Appalaches. Leur but : Promouvoir les publications franco-canadiennes et accroître ce marché au 18-35 ans !

Steven Goulet et Maxime Desruisseaux représentent leur équipe pour l'entrevue. Les yeux pétillants, le sourire aux lèvres, ces deux jeunes entrepreneurs parlent avec dynamisme de leur projet. Lecteurs.ca existe seulement depuis quelques mois et déjà, plusieurs éditeurs, auteurs et lecteurs ont fait appel à eux. Leur site Internet est en fait un média indépendant et unique qui donne la chance aux différents acteurs de la littérature franco-canadienne de se faire valoir tout en offrant des critiques littéraires objectives et différentes aux lecteurs.



Sur la photo: Jean-François Lemelin, Alex Raymond, Louis Leblanc, Steven Goulet et **Maxime Desruisseaux**

Bien sûr, ce projet leur trottait dans la tête depuis plusieurs mois. Mais comment ont-ils eu cette idée ? Maxime et Steven écrivent déjà depuis plusieurs années. Ils ont même co-écrit un livre, *Conquêtes*, qui s'est vendu à plusieurs exemplaires. C'est en participant aux divers Salons du livre et autres événements qu'ils constatent à quel point le marché était difficile d'accès pour la jeunesse. Leur expérience en tant que jeunes auteurs les amène donc à développer le projet Lecteurs.ca avec quelques-uns de leurs amis, avec qui ils ont joué au hockey dans le passé.

Ces cinq entrepreneurs ont toutefois rencontré certaines difficultés. Leur intégration ne fut guère évidente dans le milieu littéraire, un milieu très fermé. «Nous étions plus vus comme des joueurs de hockey», souligne Maxime. Et lorsque ceux-ci réussissaient à avoir un espace dans les médias, c'est dans la section «sports» qu'ils se trouvaient à chaque fois. Bien que leur crédibilité s'est accrue rapidement, certains éditeurs, principalement établis à Montréal, demeurent fermés à leur média par peur de diminuer leurs propres ventes. Toutefois, ces difficultés, ils les surmontent avec brio! Voilà pourquoi, leur popularité ne cesse d'augmenter. En tant que média, «ton pouvoir de séduction est très élevé», souligne Steven. Le fait qu'ils soient jeunes et qu'ils offrent un portail de visibilité indépendant inciteraient plusieurs investisseurs à appuyer leur projet.

Le principal but de Lecteurs.ca pour la prochaine année: Se faire davantage connaître! L'équipe espère grandement que les jeunes et l'ensemble de la population iront prendre connaissance de leur site Internet et développeront un grand intérêt pour la littérature franco-canadienne. De plus, ces jeunes entrepreneurs veulent démontrer que l'on peut être sportif et être passionné de littérature en même temps. Un bel exemple de détermination à suivre! Bravo à Lecteurs.ca pour leur initiative!

Consultez le www.lecteurs.ca et partez à la découverte du vaste monde de la littérature franco-canadienne!

Le 4e livre de Maxime Desruisseaux, *Les Alliés-nés*, de la collection Arion anticipation est présentement disponible dans les différentes librairies. Découvrez un jeune auteur de la région qui a un sens de l'anticipation hors du commun, Brillant et captivant, ce roman vous transportera complètement dans un tout autre univers, le futur!, et vous fera aussi réfléchir sur le présent !

